

## L'AUDIENCE DES STATIONS LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC : AUDIENCE CUMULEE** (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**PDA : PART D'AUDIENCE** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(<sup>1</sup>) 1 % = 91 100 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>88,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>		
EUROPE 1	12,4	10,0
FRANCE INTER	12,1	10,4
RMC INFO	2,1	1,3
RTL	15,6	13,2
<b>Programmes musicaux</b>		
CHERIE FM	6,9	3,8
EUROPE 2	5,2	3,4
FUN RADIO	5,2	2,6
MFM	2,2	2,3
NOSTALGIE	6,9	4,5
NRJ	9,7	5,4
RFM	5,4	3,0
RIRE ET CHANSONS	5,3	2,2
RTL 2	5,5	3,2
SKYROCK	10,7	5,2
<b>Programmes thématiques</b>		
FRANCE INFO	14,8	5,3
FRANCE MUSIQUES	2,0	1,1
RADIO CLASSIQUE	2,7	1,6
<b>Programmes locaux</b>		
ADO FM	5,7	2,9
OUI FM	3,2	1,8
VOLTAGE	3,6	1,4

### CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- La période d'enquête de référence est la période septembre-décembre 2002. Il s'agit de résultats intermédiaires à mi-parcours de la période septembre-décembre 2002.
- **2 792 interviews** réalisées auprès d'individus **âgés de 13 ans et plus** en Ile de France, entre **le 2 septembre et le 3 novembre 2002** pour l'audience en lundi-vendredi.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Procédure d'interview téléphonique assistée par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : audience cumulée (en %) x 91 100 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.